



1. Aufl. 2019, X, 219 S. 3 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover | 978-3-658-25454-4

[1] 19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF
22,50

Josef Klein

Politik und Rhetorik

Eine Einführung

Reihe: Elemente der Politik

- **Politik verstehen**
- **Politische Kommunikationskompetenz stärken**
- **Erste politik- und sprachwissenschaftlich fundierte Publikation zum Thema**

Politik vollzieht sich in Rede und Texten. Diese Einführung gibt Auskunft darüber, wie und warum Rhetorik sämtliche Dimensionen des Politischen durchdringt, vor allem in Demokratien. Abhängig von politischer und gesellschaftlicher Lage, Institutionen und Medien ringen Ratio, Emotion und Wertorientierung um Vorrang. Stets geht es darum, Zustimmung oder Ablehnung zu erzeugen: durch Pro- und Kontra-Argumentieren (Topik), durch strategische Darstellung und Benennung (Framing), durch bewegende Botschaften (Narrative) und „Große Reden“, durch Kampagnen und Diskurse. Das wird an zahlreichen Beispielen verdeutlicht.

Der Inhalt

- Der Ort der Rhetorik in der Politik
- Dimensionen politischer Rhetorik
- Politische Rhetorik als sprachliches Handeln
- Ethik und politische Rhetorik

Die Zielgruppen

- Politikwissenschaftler/-innen
- Rhetoriker/-innen
- Sprachwissenschaftler/-innen
- Kommunikations- und Medienwissenschaftler/-innen

Der Autor

Prof. Dr. Josef Klein ist ehemaliger Präsident der Universität Koblenz-Landau und Gastwissenschaftler am Otto-Suhr-Institut der Freien Universität Berlin.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

